

Luce design

le forme del progetto



tecniche nuove

Tavola Rotonda Giovani designer e mercato



Realizzazioni. Varese, Villa Panza. I "Gluts" di Rauschenberg. Milano. Museo
Valsecchi: se il nuovo parla d'antico. Monreale. Nuova luce per il Duomo.
Progettazione. Soluzioni LED per i bikers. **Laboratorio & Università.**

FORUM

GLOBALE LOCALE

2X1
Milano
Wellness & SPA
Killarney



Un'ampia offerta di servizi per il mercato

Lo showroom con l'ufficio di progettazione

Risponde: Domenico Capezzuto – Agenzia Zumtobel, Bega Boom Limburg – Luce e Design srl, Roma

Come si struttura la vostra offerta di servizi sul mercato locale?



Per quanto ci riguarda, con aziende come Zumtobel, Bega Boom e Limburg e ora anche Space Cannon, siamo praticamente obbligati a offrire al mercato un servizio di progettazione e di assistenza al cliente, con una particolare attenzione in più. Seguiamo i lavori dall'idea progettuale alla realizzazione dell'impianto. Abbiamo al nostro interno, in continua evoluzione, un ufficio tecnico di progettazione dedicato alla realizzazione di soluzioni innovative. Forniamo elaborati grafici, indicando il posizionamento delle apparecchiature in campo, fornendo verifiche illuminotecniche fino ad arrivare, se richiesto, a rendering e simulazioni video. Inoltre possiamo offrire un servizio di progettazione prodotti custom disegnati appositamente, in collaborazione con gli

uffici tecnici interni delle nostre aziende. Oltre alla parte illuminotecnica offriamo un servizio di progettazione per impianti di gestione della luce, fornendo nel caso schemi di funzionamento dei moduli per la gestione e l'assistenza e programmazione delle eventuali scenografie luminose e/o soluzioni per la luce di emergenza e sicurezza. Chiaramente siamo presenti sul mercato laziale con consulenti illuminotecnici, i quali sono impegnati per la maggior parte della giornata presso studi di architettura, ingegneri, società installatrici e committenti finali.

È in crescita la domanda di progettazione della luce da parte dei vostri interlocutori?

Rispetto a qualche anno fa, considerando l'evoluzione del mercato e ora anche con l'avvento della nuova tecnologia a LED, il panorama del mercato sta cambiando radicalmente. La continua innovazione di prodotti e l'infinita gamma dei prodotti sul mercato hanno creato un'esigenza da parte dell'utilizzatore di essere seguito e soprattutto consigliato a scegliere le soluzioni più idonee per il suo progetto. Le richieste di progettazione sono sicuramente in aumento da parte soprattutto dei committenti finali, che riconoscono l'importanza di una luce "pensata". Ma la cosa fondamentale è che finalmente forse si inizia a riconoscere il lavoro del lighting designer.

La ricerca di interlocutori di qualità

Il Produttore

Risponde: Nicola Polzella, direttore commerciale e marketing – Ili Luce

Come siete presenti sul territorio di Roma e nella realtà laziale?

A livello nazionale, l'attività di vendita di Ili Luce è supportata da agenzie di rappresentanza omogeneamente distribuite sul territorio. Sul Lazio, in particolare modo a Roma, un'agenzia esperta del settore segue non soltanto i professionisti in campo architettonico ed illuminotecnico, ma anche i rivenditori autorizzati che propongono i nostri prodotti all'interno dei progetti che verranno successivamente realizzati. Il nostro ufficio tecnico collabora con la rete vendita nelle fasi di informazione, progettazione e assistenza post vendita.


In quali ambiti si colloca principalmente la vostra committenza?

La nostra società opera prevalentemente in campo museale. L'esperienza maturata in oltre vent'anni di attività, ha reso la nostra azienda il punto di riferimento di molte figure professionali che operano nel settore.

Inoltre, la proposta di sempre nuove soluzioni illuminotecniche ci ha

permesso di incrementare il nostro raggio di azione oltre l'architettonico, anche nel retail e nel contract.

I vostri clienti sono in prevalenza Enti pubblici, progettisti/architetti o anche imprese di installazione?



La nostra società si è presentata sul mercato come prima azienda italiana ad utilizzare le fibre ottiche per l'illuminazione di importanti reperti storici. Era il 1989 e si parlava del Museo Egizio di Torino. Da allora la ricerca di soluzioni illuminotecniche innovative non si è mai fermata, permettendoci negli ultimi dieci anni di creare una delle linee più complete di prodotti a LED. L'utilizzo di questa tecnologia richiede però esperienza e flessibilità: dunque il nostro cliente tipo si rivela essere l'architetto, il progettista o il lighting designer. Non mancano ovviamente imprese di installazione ed enti pubblici, che già conoscono i nostri prodotti e decidono di utilizzarli all'interno dei loro progetti.